



Projekt: Family Center NACHOD
II. ETAPA
Plan Nr.: Nach-WEITELACHE-2007-07-20-II.ETAPA.dwg
01. vom 20.7.2007

Bebauungsangaben

| | |
|------------------------------|-----------------------|
| Grundstückfläche | 12.904 m ² |
| Parzellennummern | |
| bebaute Fläche (brutto) | 4.660 m ² |
| max. zulässige Bebauung | % |
| Grundfläche | 3.021 m ² |
| min. Grundfläche | % |
| befestigte Fläche | 6.116 m ² |
| max. befestigte Fläche | % |
| Steilplätze | 111 db/St. |
| min. Steilplätze | db/St. |
| GFZ (Geschosflächenzahl) | |
| sonstige wichtige Vorschrift | |

Vermietbare Flächen

| | |
|-------------------------|---|
| Shop 1 - KIK | 620 m ² |
| Shop 2 - SPORTSIMO | 552 m ² |
| Shop 3 - PLANEO | 608 m ² |
| Shop 4 - VESNA | 422 m ² |
| Shop 5 - ADESSA | 372 m ² |
| Shop 6 - VÖGELE | 1.020 m ² |
| Shop 8 - SUPERPET | 149 m ² |
| Shop 9 - BATIA | 347 m ² |
| Shop 10 - DM.DROGERIE | 337 m ² |
| Shopflächen | gesamt 4.427 m² |
| Sonstige Flächen | Technischeräume 54 m² |



NACHOD FAMILY CENTER

20.7.2007

A4 1 : 500

